

■ 共用品の配慮点 ■

●わかりやすさの配慮●

- 理解しやすい表現方法**
 - わかりやすい文章・絵・図記号、色分け、ゆっくりとして音声、他言語などで類似のものと比較して理解しやすい
- 視覚・聴覚情報の強化**
 - 大きな文字やフォント、コントラスト、音量や周波数などで、類似のものと比較して身体特性を補完
- 複数の手段で情報提供**
 - 触覚(含む点字)、音声、振動、文字、光など、複数の手段で情報提供し、識別しやすい

●「アクセスのしやすさ」への配慮●

- アプローチのための情報提供**
 - 触知図、案内表示、音声案内での充実などで、多様な人へアプローチ情報を提供
- 移動のしやすさ**
 - 様々な人に配慮したエレベータ、スロープ、自動ドア、手すり、床素材など移動支援の手段を用意している
- 利用しやすい位置・配置**
 - カウンターの高さ、操作盤や取り出しきの配置など接近性を類似のものと比較して利用しやすい

●「扱いやすさ」への配慮●

- 容易な操作**
 - 片手、左利き、弱い力でも、器用さなどに配慮し、類似のものと比較して操作しやすい
- 操作のフィードバック**
 - わかりやすい操作感、報知音、表示などでフィードバックし、操作状況を確認できる
- 自動化されている**
 - 類似のものと比較して複雑な操作を自動化・簡易化して、多様な人にも利用しやすい

● その他の配慮 ●

- 新しい配慮**
 - 多様な人へ、画期的な新しい価値を提供している
 - 無洗米 ●工アータオル
●むき栗 ●食器洗浄機
●温水洗浄便座 ●ロボット
- 多様な人への安全配慮**
 - 多様な人がいることを前提に、情報、素材、機構、構造などで安全性を強化。非常時、事故災害時の避難誘導
- 入手・利用しやすさへ配慮**
 - 多様な人を考慮した販売方法・利用システムを用意
 - 片方の靴のみ購入
●集荷宅配
●同じデザインのサイズ違いを用意
●コンビニ宅配

【お問い合わせ先】
財団法人共用品推進機構
〒101-0064 東京都千代田区猿楽町2-5-4 ☎03-5280-0020 / FAX 03-5280-2373
HP : <http://kyoyohin.org/> (2004共用品リストはここから見ることができます。)

(PR) 財団法人共用品推進機構 ☎03-5280-0020 / FAX 03-5280-2373
URL : <http://kyoyohin.org/> E-mail : jimukyoku@kyoyohin.org

スペシャル版
~今回のテーマ~
「共用品」の配慮・工夫をさがせ!

障害の有無、年齢の高低にかかわらず、より多くの人にとって使いやすい製品、サービス、施設のことを、「共用品」、「アクセシブルデザイン」、「ユニバーサルデザイン」、「バリアフリー」など表現していますが、今回は、より多くの人に使いやすい製品の配慮を紹介します。
(森川 美和)



“いざ”じゃないとき知る知識!
“いざ”というとき引き出す知識!

バリアフリーな社会を生きるために、必要なことを先取りしよう!



今あるものに、ちょっとした配慮や工夫をすることで、より多くの人が、使えるようになります。
これが、「共用品」の考え方です。もちろん、はじめから「共用品」を作るために、配慮したり、工夫することも大事です。

たくさんある配慮点を考えるには、「だれに」、「どんな配慮・工夫」を伝えるか、「対象者と配慮」を考え、「その人達はその配慮で本当にいいか」と、使用者に試してもらうことで、配慮や工夫はより生きてきます。

モノを作る人
ではないから、
配慮は
知らないてもいい?

- A いえいえそんなことはありません。
モノを作る人でなくても、配慮を知っていることで、日常生活に不便さを抱えている人達に、情報を伝えることができます。
- A 「共用品」は特別なものではありません。
みなさんの身の回りにあるものです。今号の配慮点を参考にしてどんどん探して、情報の必要な方にお伝えください。